



MASTERE

"Manager de la stratégie marketing"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

BLOCS DE COMPETENCE

ANALYSER UN MARCHÉ ET SES ENJEUX - M1

- Comprendre et analyser la stratégie marketing
- Manager la marque
- Manager le produit et l'innovation
- Comprendre les enjeux du webmarketing (dont E-Commerce)

ELABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING - COMMUNICATION - M1

- Analyser l'actualité économique
- Construire sa veille documentaire
- Réaliser des études de marché

ELABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING-COMMUNICATION - M1

- Élaborer et déployer le plan marketing et communication
- Gérer le parcours client
- Développer ses compétences de négociation
- Optimiser la gestion de la relation client (CRM – BIG DATA)
- Gérer les relations avec les prestataires (agences...)

PILOTER UN PROJET MARKETING-COMMUNICATION - M1

- Manager un projet
- Acquérir des bases de finance pour non financiers
- S'initier à la construction du business plan
- Construire un tableau de bord opérationnel des actions marketing et communication (KPI's)
- Acquérir les fondamentaux du management transversal
- Élaborer et suivre le budget des actions marketing communication
- Utiliser les leviers du référencement SEO SEA Niveau 1

ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE - M2

- Veille stratégique dans les domaines sectoriel, concurrentiel et médiatique
- Exploration des tendances du marché et exploitation des opportunités
- Stratégies de différenciation et de développement sur le marché
- Conception de la stratégie marketing alignée sur les valeurs

CONCEVOIR UN PLAN D' ACTIONS MARKETING - M2

- Identification des axes stratégiques
- Application opérationnelle des stratégies marketing et d'acquisition (pay-per-click, référencement, storytelling, inbound marketing, marketing d'influence, campagnes d'acquisition, campagnes push and pull,...)
- Direction stratégique des outils de gestion en marketing
- Dispositif de suivi et d'évaluation pour le plan d'actions

PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE - M2

- Mesure de la réussite de la stratégie marketing
- Profilage de la base clients
- Personnalisation de contenu pour une approche segmentée
- Déploiement stratégique (leviers on site et off site, UX, UI, merchandising, gestion des prestataires)

MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING - M2

- Leadership agile
- Structuration et évolution de l'équipe
- Gestion et optimisation de la performance des équipes
- Conduite des entretiens professionnels et entretiens annuels d'appréciation

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





MASTER

"Manager de la stratégie marketing"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

Pré-requis :

- Post BAC+3 validé : admission sur dossier, tests et entretien
- Titulaire d'une licence ou d'un Bachelor ou d'une L3
- Expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels

Durée : 2 ans - 910 heures

Débouchés :

- Chef de projet marketing
- Chef de projet digital
- Directeur marketing
- Consultant marketing

Compétences visées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Diplôme délivré :

- Mastere Manager de la stratégie marketing

Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : <https://vae.gouv.fr/> ou <https://www.forpro-creteil.org/upload/files/formulaire%20VAE.pdf>



Organisme certificateur
Fiche RNCP 38586

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:

