

# CYCLE BACHELOR

## "CHEF DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION"

groupe  
**mab**  
academy



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)

## Programme

### Pré-requis:

- Post BAC+2 validé Ou Titre de Niveau 5 (EU) et 120 ECTS. Titulaire d'un BTS, d'un DUT ou d'une L2
- Ou expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels
- Admission sur dossier, tests et entretien

**Durée : 1 an - 516 heures**

### Débouchés :

- Chef de projet marketing
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing opérationnel
- Assistant(e) chef de produit
- Community manager
- Chargé(e) de relations publiques
- Consultant(e) en communication
- Chargé(e) d'études marketing
- Responsable de la publicité
- Etc

### Compétences visées :

- Analyser et appréhender la problématique du client en optimisant la collecte des informations existantes et complémentaires à recueillir
- Établir une recommandation en proposant de manière argumentée un ou des axes privilégiés en fonction de la situation du client et de sa stratégie marketing communication
- Établir en cohérence avec la stratégie un plan de marketing opérationnel et communication en évaluant les objectifs, moyens, budget, délais, étapes, ressources...
- Piloter le projet de marketing opérationnel et de communication : organisation, suivi, évaluation...

### Diplôme délivré :

- BACHELOR Chef de Projets Marketing et Communication

Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : <https://vae.gouv.fr/> ou <https://www.forpro-creteil.org/upload/files/formulaire%20VAE.pdf>

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

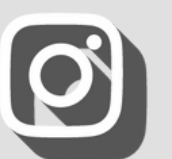
**[www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)**

09.87.38.20.85



Organisme certificateur : **Talis Compétences & Certifications**

Suivez-nous:



# CYCLE BACHELOR

## "CHEF DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION"

groupe  
**mab**  
academy



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)

## Programme

### MATIÈRES GÉNÉRALES

#### ANALYSER UN MARCHÉ ET SES ENJEUX :

- Analyser les caractéristiques du marché.
- Examiner la problématique marketing à traiter.
- Analyser les données existantes sur le sujet concerné par la problématique.
- Organiser la démarche et la méthodologie de recueil des informations complémentaires.
- Définir les caractéristiques des consommateurs cibles en analysant le mix marketing.
- Exercer une fonction de veille du marché.

#### ELABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING - COMMUNICATION :

- Repérer et analyser les forces et faiblesses du client sur son secteur.
- Analyser le mix marketing des produits et marques du client.
- Identifier les différentes pistes de solutions à explorer.
- Evaluer les moyens budgétaires et humains de chacune des solutions possibles.
- Evaluer le temps nécessaire à la conception des actions.
- Collaborer à la présentation et la négociation de la recommandation.

#### ELABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING-COMMUNICATION :

- Contribuer à l'élaboration du mix marketing.
- Concevoir concrètement les étapes de déploiement des actions et leur planning.
- Analyser les devis proposés par les prestataires afin de négocier au plus juste le coût de leur intervention.
- Déterminer le budget, les priorités d'allocations des moyens en fonction des actions.
- Rédiger les briefs opérationnels.
- Réaliser un tableau de bord

#### PILOTER UN PROJET MARKETING-COMMUNICATION :

- Répartir les activités et les moyens entre les différents acteurs impliqués dans le projet.
- Rédiger ou superviser la communication autour du projet.
- Expliquer aux acteurs internes ou externes les actions à réaliser.
- Déployer les actions on line en intégrant les stratégies de référencement SEO – SEA pour utiliser au mieux l'ensemble des leviers de communication disponibles.
- Suivre et contrôler l'état d'avancement du projet.
- Décider d'actions correctives à mener au regard des écarts constatés entre objectifs prévisionnels et résultats atteints.
- Animer des réunions de suivi de projets.
- Analyser, en fin d'action, les réalisations.

 **RNCP**  
FRANCE  
compétences **Fiche RNCP 34580**

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

[www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)

09.87.38.20.85



Organisme certificateur : **Talis Compétences & Certifications**

Suivez-nous:

